

Регистрация

Регистрация Участников и Партнеров и бронирование экспо-мест в выставочном зале производится на основании Заявки, заверенной подписью руководителя и печатью организации.

Бронь экспо-места действительна в течение 5 (пяти) дней с момента направления Договора на участие и счёта на оплату. В случае непоступления оплаты в течение 5 (пяти) дней с момента выставления счёта (если иное не предусмотрено Договором) бронь отменяется.

Базовые возможности

Статус «Участник» - 25 000 рублей / 15 000 в случае приобретения экспо-места

Автоматическая регистрация на посещение всех деловых мероприятий (2 бэйджа)
Интеграция презентационного выступления (до 15 минут) в одну из тематических конференций/сессий
Размещение аудио- и видеорекламы, печатных рекламно-информационных материалов на мероприятии (рекламная продукция предоставляется Участником; вид, формат, объем и продолжительность РИМ согласовываются индивидуально)
Упоминание на официальном сайте в разделе «Участники»
Памятный сертификат

Статус «Партнёр» - 100 000 рублей/ 75 000 рублей в случае приобретения экспо-места

Автоматическая регистрация на посещение всех деловых мероприятий (2 бэйджа)
Проведение собственного делового мероприятия (конференция/сессия/круглый стол) продолжительностью до 1 часа в конференц-зале
Размещение аудио- и видеорекламы, печатных рекламно-информационных материалов на мероприятии (рекламная продукция предоставляется Участником; вид, формат, объем и продолжительность РИМ согласовываются индивидуально)
Размещение кликабельного логотипа на официальном сайте в разделе «Партнеры»
Включение в пресс-релиз
Размещение логотипа на пресс-волле (заднике сцены)

Эксклюзивный статус «Генеральный Партнёр» - 500 000 рублей /400 000 рублей в случае приобретения экспо-места

Автоматическая регистрация на посещение всех деловых мероприятий (до 5 бэйджэй)
Выступление (приветственное слово) на церемонии открытия
Интеграция презентационного выступления (до 15 минут) в одну из тематических конференций/сессий
Проведение собственного делового мероприятия (конференция/сессия/круглый стол) продолжительностью до 1 часа в конференц-зале
Размещение крупногабаритной рекламной продукции (виндеры, баннеры и т.д) в выставочном зале и на улице перед входом в выставочный зал (рекламная продукция предоставляется Участником)
Размещение аудио- и видеорекламы, печатных рекламно-информационных материалов на мероприятии (рекламная продукция предоставляется Участником; вид, формат, объем и продолжительность РИМ согласовываются индивидуально)
Размещение кликабельного логотипа на официальном сайте в разделе «Генеральный Партнёр»
Развернутое упоминание в пресс-релизе мероприятия
Размещение логотипа на пресс-волле (заднике сцены) и всех печатных и электронных рекламных материалах мероприятия (бэйджи участников, баннеры, афиши, листовки, видеореклама на ТВ и т.д.)
Упоминание в рекламных аудиороликах мероприятия

Дополнительные возможности

Экспо-место (оборудованная выставочная площадь; стенд)

Участникам предлагаются оборудованные выставочные стенды площадью **6м²** (и более, кратно 2м²) или **9м²** (и более, кратно 3м²). Стенд строится из ограждения (каркас, стеновые панели 1*2,5м, фризловая панель с названием) системы «Останогт» и комплектуется ковровым покрытием, освещением (спот-бра 100Вт), электроподключением (розетка-тройник 220В), корзиной для мусора. Оборудуется и оформляется Участником самостоятельно или Организатором за дополнительную плату.

Стоимость одного квадратного метра оборудованной выставочной площади – **8800** рублей.

Надбавки

- угловой стенд (открытый с двух сторон) – 10%
- полуостров (открытый с трех сторон) – 15% (для стендов не менее 12м²)
- остров (открытый с четырёх сторон) – 20% (для стендов не менее 24м²)

Место размещения стенда выбирается **Участником** из числа свободных стендов согласно схеме экспозиции на момент оформления заявки.

Индивидуальное оформление стендов

Участник может заказать индивидуальное оформление стенда.

Стоимость часто заказываемых опций, в рублях:

Площадь стенда	6м ² линейный	6м ² угловой	9м ² линейный	9м ² угловой
Бренди́рование стен баннерами на деревокаркасе	17500	12500	22500	15000
Бренди́рование фризových панелей	750	1250	750	1500
Бренди́рование фронта ресепшена, 1м ²	2500	2500	2500	2500

Рабочее место (частично оборудованная выставочная площадь)

Участникам предлагаются рабочие места площадью 4м² (и более, кратно 2м²). Рабочее место комплектуется ковровым покрытием, частичным ограждением стеновыми панелями (глубина 1м), фризовой панелью с названием, электроподключением (розетка-тройник 220В), корзиной для мусора. Оборудуется и оформляется Участником самостоятельно или Организатором за дополнительную плату.

Стоимость одного квадратного метра рабочего места – **6600** рублей.

Место размещения частично оборудованной выставочной площади определяется **Организатором**.

Необорудованная выставочная площадь

Для самостоятельного оборудования, а также для размещения крупногабаритных экспонатов вне оборудованных выставочных площадей участникам предлагается необорудованная выставочная площадь. Стоимость одного квадратного метра необорудованной выставочной площади – **5000** рублей. Ограждение необорудованной выставочной площади стеновыми панелями запрещено. Место размещения необорудованной выставочной площади определяется **Организатором**.

Дополнительное оборудование

Участник может заказать дополнительное оборудование выставочной площади.

Стоимость часто заказываемых опций, в рублях:

Ресепшен прямоугольный белый, 100*100*50см	5000
Стол пластиковый, квадратный, 80*80 см	500
Стол ЛДСП, овальный, 80*60 см	1000
Стол стеклянный, круглый, D90 см	5000
Стул пластиковый	200
Стул офисный, светло-коричневый, полумягкий, обивка кожзаменитель	500
Стул переговорный, белый, мягкий, обивка кожзаменитель	3000
Витрина 100*50*200см, остекленная, 4 полки	5000
ТВ-панель 55" на подставке-«ноге»	10000

Электроснабжение

Электроподключение, подаваемое Участникам на стенды и рабочие места, не предусматривает применение холодильников, морозильников, оборудования для приготовления пищи и напитков, нагревательных и осветительных приборов и т.п. Участник **обязан** заблаговременно уведомить Организатора о намерениях применять на выставочной площади дополнительное электрооборудование, согласовать и, при необходимости, оплатить дополнительное электроснабжение.

Заявить о себе

Организатор предлагает всем заинтересованным лицам и организациям разместить рекламу или рекламную продукцию в выставочном зале в период проведения мероприятия или провести промо-акцию. Стоимость размещения рекламы, проведения промо-акций согласовываются индивидуально. Независимо от объёмов и стоимости заказа на размещение рекламы статус «Участник», «Партнер» и т.д. Заказчику не присваивается.