

Экспо-форум «Дальневосточный Агропром»



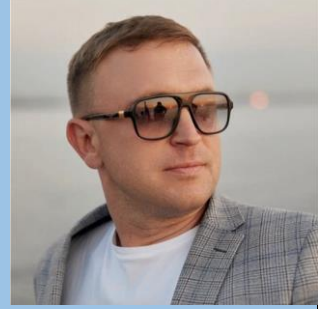

г. Владивосток

17 октября 2024г.

Конференция: «Рынок FMCG 2024 и основные потребительские тренды. Каких изменений ждать в условиях развития в ДФО федеральных торговых сетей»

Модератор: Анна Собянина, агентство интегрированного маркетинга «A.STUDIO»

11:00-11:10		<b>Вступительное слово</b> Спикер: Анна Собянина, генеральный директор агентства интегрированного маркетинга «A.STUDIO», г. Новосибирск
11:10-11:30		<b>Тема: Приоритеты коммерции - новые вызовы</b> Спикер: Тетерин Андрей Валерьевич, коммерческий директор розничной сети «Реми», г. Владивосток
11:30-11:50		<b>Тема: Приоритеты коммерции - новые вызовы</b> Спикер: Директор по категорийному менеджменту ДФО розничной сети «Магнит»
11:50-12:10		<b>Тема: Мясо. Тренды категории</b> Спикер: Зоя Шихалиева, руководитель отдела продаж по региону ДВФО ГК «РусАгро»
12:10- 12:30		<b>Кофе-брейк</b>

12:30-12:50		<p><b>Тема: Точки роста и развития в отношениях поставщиков и торговых сетей</b>  Спикер: Максим Арефьев, директор по взаимодействию с бизнес-ассоциациями и сообществами «Х5 Групп»</p>
12:50-13:10		<p><b>Тема: Дальневосточная рыба. Платформа по работе в цепочке «рыбодобытчик-переработчик-ритейл»</b>  Спикер: Александр Белобров, руководитель направления «стратегические партнерства» «Х5 Групп»</p>
13:10-13:30		<p><b>Тема: Изменения ландшафта ритейла</b>  Спикер: Антон Атоманенко, коммерческий директор исследовательской компании «Ntech», г. Москва</p>
13:30 -13:50		<p><b>Тема: Структурные изменения на рынке продуктов питания. Почему потребители меняют свои предпочтения.</b>  Спикер: Алена Иванова, управляющий партнер и стратегический директор агентства интегрированного маркетинга «A.STUDIO», г. Новосибирск</p>

<b>13:50 -14:10</b>		<p><b>Тема: Как стратегический маркетинг помогает увеличивать продажи. Особенности формирования ассортимента и устойчивого бренд-портфеля компании в условиях экспансии федеральных ритейлеров. На примерах реальных кейсов.</b></p> <p>Спикер: Анастасия Комар, коммерческий директор КФХ «Комарова», г. Магадан</p> <p>Спикер: Анна Собянина, генеральный директор агентства интегрированного маркетинга «A.STUDIO», г. Новосибирск</p>
<b>14:10-14:30</b>		<b>Подведение итогов</b>