

Экспо-форум «Дальневосточный Агропром»

г. Владивосток

17-19 октября 2024г.

Конференция: «Рынок FMCG 2024 и основные потребительские тренды. Каких изменений ждать в условиях развития в ДФО федеральных торговых сетей»

Дата: 17 октября 2024г.

Модератор: Анна Собянина, генеральный директор маркетингового агентства «A.STUDIO», г. Новосибирск

ПРОГРАММА (проект)

10:00-11:00	Регистрация участников
11:00-11:10	Вступительное слово Спикер: Анна Собянина, генеральный директор маркетингового агентства «A.STUDIO», г. Новосибирск
11:10-11:30	Тема: на согласовании Спикер: представитель Минпромторга Приморского края*
	Тема: Приоритеты коммерции - новые вызовы
11:30-11:50	Спикер: Тетерин Андрей Валерьевич, коммерческий директор розничной сети «Реми», г. Владивосток
11:50-12:10	Спикер: представитель розничной сети «X5»
12:10-12:30	Спикер: представитель розничной сети «Магнит»
12:30-13:00	Кофе-брейк
13:00-13:20	Тема: Изменения ландшафта ритейла Спикер: Дмитрий Трифонов, сооснователь и коммерческий директор исследовательской компании «Ntech», г. Москва
13:10-13:30	Тема: Структурные изменения на рынке продуктов питания. Почему потребители меняют свои предпочтения. Спикер: Алена Иванова, стратегический директор маркетингового агентства «A.STUDIO», г. Новосибирск
	Тема: Как стратегический маркетинг помогает увеличивать продажи. Особенности формирования ассортимента и устойчивого бренд-портфеля компании в условиях экспансии федеральных ритейлеров. На примерах реальных кейсов.
13:30-13:45	Спикер: Анна Собянина, генеральный директор маркетингового агентства «A.STUDIO», г. Новосибирск
13:45-13:55	Спикер: Сергей Комар, генеральный директор КФК «Комарова», г. Магадан
13:55-14:00	Подведение итогов. Заключительное слово Спикер: Анна Собянина, генеральный директор маркетингового агентства «A.STUDIO», г. Новосибирск

*НА СОГЛАСОВАНИИ